

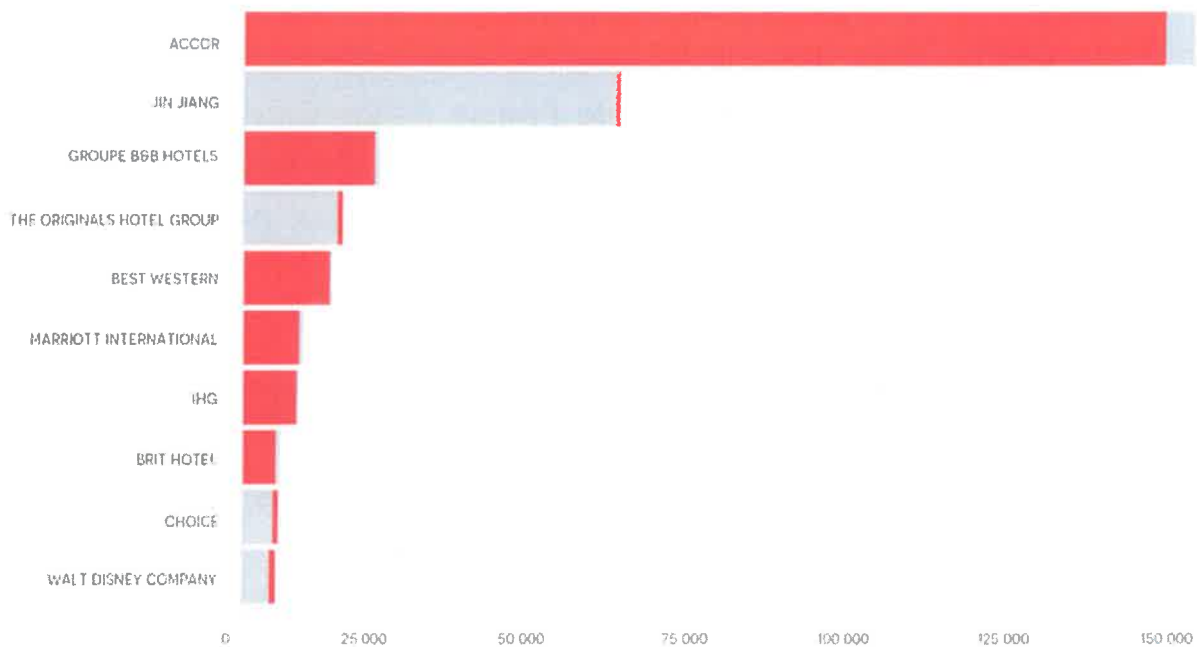
Dossier : Classement 2020 des groupes hôteliers ([/fr/developpement-hotelier/classement-2020-des-groupes-hoteliers](#))

# Top 10 des groupes hôteliers en France, les Américains sont à l'offensive

il y a 4 heures



[+](#) AJOUTER ([/fr/flag/flag/favoris/27759?destination=/fr/developpement-hotelier/top-10-des-groupes-hoteliers-en-france-les-americains-sont-loffensive&token=uhKRavooajWo5Ca7bGruD7hfQUnpg\\_II07ttQJRK3w8](#))



**L'attractivité de la destination France persiste notamment auprès des groupes américains. La stabilité du marché et sa résilience, ainsi que sa position de première destination touristique mondiale en font une cible de choix pour les groupes en quête de développement sur le Vieux Continent.**



Toujours second du top 20, **Jin Jiang** perd **-0,8%** de son parc avec 456 clés en moins soit 2 établissements. A noter toutefois la forte croissance de l'enseigne **Kyriad Direct** +1171 clés (**+241,9%**). Troisième sur le podium, le **groupe B&B Hotels** progresse de **+5%**, une croissance stable du parc qui progressait de +5,7% en 2018.

**InterContinental Hotel Group** lançait **voco** en 2018 et reconvertit l'**Holiday Inn Paris Gare Montparnasse** implantant ainsi la marque dans l'hexagone. Le rachat de **Six Senses Resorts and Spas** enrichit également le portefeuille d'un établissement, une nouvelle ouverture étant prévue en 2022 dans le **Val de Loire** (88 clés). Autre ouverture de poids dans la capitale à venir en 2020, celle de l'**hôtel Kimpton** (149 chambres et suites).

Après une croissance de +7,2% en 2018, **Brit Hotel** continue à se développer en ouvrant 7 établissements soit **+4,9%** de croissance de l'offre. L'offre d'**Oceania Hôtels**, autre groupe breton, quant à elle, ne varie pas pour la seconde année consécutive.

## Certains trébuchent

**The Originals Hotel Group** a peut-être eu quelques difficultés à embarquer certains établissements dans la dynamique de repositionnement. Le réseau perd **-11,2%** de son offre, soit 1881 clés.

Seul américain dans la tourmente, **Choice** perd 14 établissements (**-12,8%** de son parc) après une année 2018 à +6,3%. Le parc est tiré vers le bas par la marque **Comfort Hotel** qui perd 609 clés et 12 établissements à Bretigny-Sur-Orge, Dinard, Le Havre, Poissy, Beaune, Woippy, Le-Port-Marly, Albi, Meyzieu, Saint Laurent Du Var, Epernay, Asnières-sur-Seine.

## La rédaction vous recommande

- › **[Classement] Offre des groupes hôteliers en Europe : un marché toujours aussi attractif (</fr/hotel-ranking/classement-offre-des-groupes-hoteliers-en-europe-un-marche-toujours-aussi-attractif>)**