

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARDI 15 OCTOBRE 2024

## Une salle pour tous vos événements professionnels

Trouver l'espace de travail qui correspond le mieux à vos besoins parmi notre réseau de salles proposées à la location partout en France

Dans quelle ville voulez-vous réserver ?

À quelle date ?

Participants

RECHERCHER



DEVIS EN LIGNE



MEILLEUR TARIF GARANTI



UN CONTACT DÉDIÉ



RETOUR SOUS 48H MAXIMUM

Le groupe hôtelier breton Brit Hotel a officialisé le lancement de son nouveau site de réservation en ligne dédié aux événements d'affaires : [seminaire.brithotel.fr](https://seminaire.brithotel.fr). Sorti au début de l'année 2024 et conçu pour répondre aux besoins des entreprises et des professionnels, ce site permet désormais de réaliser des demandes de devis en ligne pour des salles de séminaires, de manière simple et rapide, tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé.

## Un outil digital au service des professionnels

Ce nouvel espace en ligne s'inscrit dans la démarche de digitalisation du Groupe Brit Hotel, visant à faciliter et simplifier l'organisation des séminaires, réunions, formations, cocktails et autres événements professionnels.

Grâce à une interface intuitive, les utilisateurs peuvent accéder à une large sélection de salles parmi plus de 100 établissements répartis à travers tout le territoire national. Ils peuvent également filtrer les salles selon leurs besoins (capacité, localisation) et soumettre une demande de devis en quelques clics.

L'outil permet ainsi une gestion fluide et rapide des réservations tout en garantissant la transparence des offres et des services.

## Un accompagnement humain et personnalisé

Si le site permet une gestion digitale optimisée, le réseau d'hôteliers volontaires breton reste fidèle à sa vision de l'hospitalité : mettre l'humain au cœur de l'expérience. Chaque demande de devis est soigneusement étudiée par une équipe dédiée, spécialisée dans la gestion des séminaires et événements. Ces experts prennent soin de personnaliser chaque proposition, en fonction des besoins spécifiques de chaque client, pour leur offrir une expérience sur mesure.

## Une offre diversifiée pour tous types d'événements

Avec une présence dans toute la France, Brit Hotel propose une large diversité de salles et d'espaces modulables, capables d'accueillir jusqu'à 200 personnes. Les entreprises pourront ainsi organiser leurs événements professionnels dans un cadre alliant confort, modernité et service de qualité.

Ces établissements, situés dans les grandes villes comme en régions, sont tous équipés d'infrastructures professionnelles, avec des options de restauration et d'hébergement sur place, offrant ainsi une solution complète pour tous les événements.



*« Nous sommes convaincus que la digitalisation doit rester au service de l'humain. En 2022, nous avons lancé notre site groupes, dédié aux séjours de plus de 15 personnes avec les mêmes fondamentaux: un service simple, rapide et une équipe dédiée, à l'écoute des demandes de nos clients. Avec ce nouvel outil, nos clients bénéficient à la fois de la praticité du numérique et de l'accompagnement personnalisé qui fait la réputation de notre réseau. »*

**Margot Dervilly, Directrice Commerciale du réseau Brit Hotel**



*« Dans le secteur de l'hôtellerie-restauration, comme dans bien d'autres, les attentes et les habitudes des clients, partenaires et fournisseurs évoluent sans cesse, particulièrement en ce qui concerne le digital. Il est donc crucial pour nous de mettre à jour nos outils afin de répondre à tous ces besoins variés. Toutefois, le service reste au centre de notre métier, et il est primordial de maintenir et d'assurer un contact humain personnalisé avec nos clients. »*

**Guy Gérard, Directeur Général du réseau Brit Hotel**

## À propos de Brit Hotel

Créé en 1993 par la société Bretonne Couédic Madoré Holding, le réseau Brit Hotel est une chaîne volontaire de 180 établissements 2, 3 et 4 étoiles implantée sur tout le territoire national. Sa structure en réseau d'hôteliers indépendants fait sa force et son originalité : chaque établissement est différent, et conserve ses spécificités territoriales. Bien intégrés dans leur ville et leur région, le maître mot des hôtels Brit Hotel est la qualité de l'accueil. C'est pourquoi le slogan qui unit les hôteliers de la marque est «Souriez, c'est un Brit Hotel».

## Contact presse

Simon LE GOFF  
Chargé de communication & relation presse  
E-mail : relationspresse@brithotel.fr  
Tel : 02 21 68 10 62