

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARDI 17 JUIN 2025



## Brit Hotel lance une campagne média ambitieuse à l'approche de l'été

Le mois de juin marque un temps fort pour Brit Hotel, le groupe hôtelier breton aux 180 établissements en France. À l'aube de la saison estivale, Brit Hotel déploie une campagne de communication nationale ambitieuse et multicanale pour renforcer sa notoriété et séduire les voyageurs en quête de séjours de qualité.

### Un moment fort pour la stratégie du groupe

Afin de toucher un large public et d'assurer une présence forte sur l'ensemble des canaux, Brit Hotel a mis en place un plan média structuré :

- **Métro parisien** : Du 27 mai au 3 juin, 500 affiches de 3 m<sup>2</sup> habillent 212 stations de métro, incluant toutes les gares et les stations touristiques majeures de la capitale.
- **Télévision** : Du 7 au 28 juin, Brit Hotel est le sponsor de l'émission 50 Minutes Inside sur TF1. Du 23 juin au 6 juillet, Brit Hotel sponsorisera la météo sur BFM TV.
- Plateformes de streaming : Du 4 au 25 juin, sur Prime Video.

- **YouTube** : Sur la même période, en sponsoring vidéos.
- **Affichage digital** : Du 9 au 29 juin, Brit Hotel sera présent en habillage de sites et en bannières sur 200 sites premium.

## Une visibilité maximale pour un été placé sous le signe du voyage

Avec cette campagne ambitieuse, Brit Hotel réaffirme sa place incontournable sur le marché hôtelier français et met en avant ses valeurs de qualité et de proximité. L'objectif : accompagner les vacanciers dans leurs voyages sur le territoire français et leur offrir l'assurance de séjours réussis dans l'ensemble des établissements du réseau.



«Cette campagne nationale est un reflet de l'ADN de Brit Hotel : la proximité et l'engagement à offrir des séjours inoubliables à nos clients. En investissant dans un plan média aussi ambitieux et multicanal, nous souhaitons renforcer la notoriété de Brit Hotel et rappeler que nos 180 établissements sont prêts à accueillir les voyageurs pour la saison estivale et au-delà. Notre objectif est clair : continuer à tisser des liens de confiance avec nos clients et leur offrir une expérience unique, quel que soit leur lieu de séjour.»

**Guy Gérard, Directeur Général du réseau Brit Hotel**

### À propos de Brit Hotel

Créé en 1993 par la société Bretonne Couédic Madoré Holding, le réseau Brit Hotel est une chaîne volontaire de 180 établissements 2, 3 et 4 étoiles implantée sur tout le territoire national. Sa structure en réseau d'hôteliers indépendants fait sa force et son originalité : chaque établissement est différent, et conserve ses spécificités territoriales. Bien intégrés dans leur ville et leur région, le maître mot des hôtels Brit Hotel est la qualité de l'accueil. C'est pourquoi le slogan qui unit les hôteliers de la marque est «Souriez, c'est un Brit Hotel».

LinkedIn: @brit-hotel

Facebook : @brithotel.officiel

Instagram : @brit\_hotel

### Contact presse

Simon LE GOFF

E-mail : relationspresse@brithotel.fr

Tel : 02 21 68 10 62