

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JEUDI 05 DÉCEMBRE 2024



Brit Hotel renforce la collaboration avec ses hôteliers grâce aux réunions de proximité

Pour la seconde fois de l'année, la chaîne hôtelière Brit Hotel, annonce la tenue en Novembre de ses réunions de proximité, des rencontres régionales organisées pour réunir les hôteliers d'un même secteur. Ces rendez-vous périodiques sont conçus pour stimuler la collaboration, échanger sur les meilleures pratiques et aborder des enjeux stratégiques clés pour renforcer la compétitivité et la performance des établissements. Pour cette session de fin d'année, 9 rendez-vous sont fixés dans 9 villes :

- Brit Hotel Toulouse Colomiers (31)
- Brit Hotel Avignon Sud (84)
- Brit Hotel Rennes Cesson (35)
- Brit Hotel Angers Parc Expo (49)
- Brit Hotel Caen Hérouville (14)
- Brit Hotel Brive-la-Gaillarde (19)
- Brit Hotel Vichy Grignan (03)
- Brit Hotel Strasbourg (67)
- Brit Hotel Reims Croix Blandin (51)



Des thématiques au cœur d'une hôtellerie innovante et performante

Au programme de cette session de Novembre, trois thèmes principaux sont à l'honneur, témoignant de l'engagement de Brit Hotel en faveur d'une hôtellerie innovante et performante :

1. Optimisation de l'offre petit-déjeuner

Dans un contexte où le petit-déjeuner représente un levier significatif de satisfaction client et de rentabilité, les réunions abordent les stratégies pour maximiser la commercialisation et l'impact de cette offre tout en répondant aux attentes des clients et cela notamment avec la présence d'un buffet petit-déjeuner grande nature.

2. L'importance des visuels dans la promotion des services

Avec l'essor des canaux numériques et l'importance croissante de l'image, la qualité des photos influence directement l'attractivité d'un établissement. Les hôteliers ont l'occasion de discuter des meilleures pratiques pour mettre en valeur leurs offres et se démarquer dans un environnement visuel compétitif.

3. Mise en place d'une stratégie tarifaire corporate (Business Rate)

Répondre aux besoins de la clientèle d'affaires est un enjeu majeur. La mise en œuvre d'un Business Rate permet de fidéliser les voyageurs professionnels et d'augmenter les réservations en semaine. Cette initiative s'inscrit dans une démarche de diversification des segments de clientèle et d'optimisation de l'occupation en semaine.



«Les réunions de proximité nous permettent non seulement de partager des solutions concrètes pour relever les défis de notre secteur, mais aussi de co-construire une hôtellerie toujours plus performante et adaptée aux attentes des voyageurs.»

Ces rencontres sont également l'occasion de réaffirmer notre mission : accompagner nos hôteliers dans le développement de leur activité tout en renforçant leur compétitivité. Les thématiques abordées cette année témoignent de notre volonté de rester à l'avant-garde, en explorant des axes stratégiques.

Je tiens à remercier chaleureusement tous nos hôteliers pour leur participation active et leur engagement à faire de Brit Hotel un réseau où la proximité et l'innovation vont de pair.»

Guy Gérault, Directeur Général du réseau Brit Hotel

À propos de Brit Hotel

Créé en 1993 par la société Bretonne Couédic Madoré Holding, le réseau Brit Hotel est une chaîne volontaire de 180 établissements 2, 3 et 4 étoiles implantée sur tout le territoire national. Sa structure en réseau d'hôteliers indépendants fait sa force et son originalité : chaque établissement est différent, et conserve ses spécificités territoriales. Bien intégrés dans leur ville et leur région, le maître mot des hôtels Brit Hotel est la qualité de l'accueil. C'est pourquoi le slogan qui unit les hôteliers de la marque est «Souriez, c'est un Brit Hotel».

LinkedIn : @brit-hotel

Facebook : @brithotel.official

Instagram : @brit_hotel

Contact presse

Simon LE GOFF

E-mail : relationspresse@brithotel.fr

Tel : 02 21 68 10 62