

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JEUDI 6 MARS 2025



Succès de la convention annuelle du réseau Brit Hotel : un rendez-vous incontournable pour les hôtelier(e)s du réseau, fournisseurs et membres du siège

Le 31 janvier dernier, le groupe hôtelier Brit Hotel a réuni l'ensemble de ses hôtelier(e)s, fournisseurs et partenaires à Vichy à l'occasion de sa convention annuelle. Ce rendez-vous incontournable pour le réseau a permis aux acteurs du réseau d'échanger sur les grandes tendances du secteur, d'approfondir les stratégies de développement du groupe et de renforcer les liens avec les fournisseurs et intervenants présents. Cette édition 2025, placée sous le signe de l'innovation et de la collaboration, a proposé un programme riche en échanges, conférences et tables rondes. Des invités exclusifs, experts du marché de l'hôtellerie, sont intervenus pour partager leurs analyses et leurs perspectives sur l'avenir du secteur.

Parmi les thématiques abordées :

- **Les tendances et évolutions du marché** par Vanguélis Panayotis, CEO MKG Consulting et Hospitality ON.
- **Quelles visions pour l'hôtellerie de demain ?** Une table ronde réunissant Nathalie Piriou, Administratrice UMIH Nationale, propriétaire des Brit Hotel Kerodet & Quimper Sud, Tony Loeb, Co-Fondateur de 10minhotel.com et Vanguélis Panayotis, CEO MKG Consulting et Hospitality ON.

Un moment fort pour la stratégie du groupe

Au-delà des discussions stratégiques, cette convention a également été l'occasion de présenter les résultats de l'année écoulée et d'évoquer les objectifs pour l'année 2025 et de réaffirmer sa volonté d'innover pour offrir à ses clients une expérience toujours plus qualitative.

En 2024, le groupe a poursuivi sa dynamique de croissance avec des progressions records, notamment en termes de chiffres d'affaires sur les différents segments : +37% sur le marché corporate ; +20% sur le marché groupes ; +21% de ventes sur le site brithotel.fr et la création d'un service Séminaires & Evénements en cours d'année qui enregistre déjà 3,5 millions d'euros de Chiffre d'affaires traité avec un taux de confirmation de 20%.

Les hôteliers du réseau ont également pu partager leurs retours d'expérience, échanger des bonnes pratiques et découvrir les nouvelles solutions développées en collaboration avec les fournisseurs présents.

Un événement marqué par des rencontres enrichissantes

Outre les présentations officielles, cette journée a été ponctuée de nombreux moments d'échanges conviviaux, permettant de renforcer la cohésion et le dynamisme du réseau. Les rencontres entre hôtelier(e)s, fournisseurs et partenaires ont permis d'initier de nouvelles collaborations et d'explorer des opportunités de développement.



Cette convention est un moment privilégié pour nous tous. Elle nous permet de faire un bilan des actions menées, d'anticiper les défis à venir et surtout de partager une vision commune pour le futur de notre groupe.

Je tiens à remercier chaleureusement tous les participants pour leur engagement et leur enthousiasme. Ensemble, nous continuerons à innover et à proposer une hôtellerie toujours plus performante.

Guy Gérault, Directeur Général du réseau Brit Hotel

À propos de Brit Hotel

Créé en 1993 par la société Bretonne Couédic Madoré Holding, le réseau Brit Hotel est une chaîne volontaire de 180 établissements 2, 3 et 4 étoiles implantée sur tout le territoire national. Sa structure en réseau d'hôteliers indépendants fait sa force et son originalité : chaque établissement est différent, et conserve ses spécificités territoriales. Bien intégrés dans leur ville et leur région, le maître mot des hôtels Brit Hotel est la qualité de l'accueil. C'est pourquoi le slogan qui unit les hôteliers de la marque est «Souriez, c'est un Brit Hotel».

LinkedIn: @brit-hotel

Facebook : @brithotel.official

Instagram : @brit_hotel

Contact presse

Simon LE GOFF

E-mail : relationspresse@brithotel.fr

Tel : 02 21 68 10 62