

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARDI 1 OCTOBRE 2024

Nouveaux
Brit Hotel !



Brit Hotel se hisse au 7ème rang des groupes hôteliers intégrés en France !

Le groupe d'hôteliers volontaires Brit Hotel renforce sa présence sur le marché national au 7ème rang des groupes hôteliers intégrés en France*. Avec l'intégration d'une dizaine d'établissements depuis le début de l'année, le groupe ne cesse de se développer sur le territoire national. De nouveaux hôtels qui viennent compléter l'offre du réseau breton, qui compte désormais 180 établissements et plus de 8200 chambres dans toute la France.

Brit Hotel s'agrandit et vise les 220 établissements d'ici 2027

En intégrant ces nouveaux hôtels, Brit Hotel diversifie encore son offre tout en renforçant sa présence dans des régions clés. Les établissements sont répartis sur les 3 gammes qui composent la marque, à savoir: Essentiel, Confort et Privilège. Cette répartition se base sur une liste de critères bien précis et permet aux voyageurs de se retrouver dans l'offre proposée.

Voici la liste des dix nouveaux hôtels intégrés au premier semestre 2024 :

- Brit Hotel Confort Codalysa Marne La Vallée Torcy***
- Brit Hotel Confort Cléria Lorient Centre***
- Brit Hotel Confort Europ Bergerac***
- Brit Hotel Confort Gien**
- Brit Hotel Privilège Paris Rosny-sous-Bois****
- Brit Hotel Confort Bagnoles Normandie***
- Brit Hotel Essentiel Arras
- Brit Hotel Essentiel Pontivy Robic**
- Brit Hotel Privilège Lisieux La Villa Des Arts****
- Brit Hotel Confort Le Limouzi Tulle***

Ces nouvelles acquisitions renforcent le maillage territorial de la chaîne notamment avec la diversité des destinations proposées. Une dizaine d'intégrations d'établissements sont déjà prévues pour la fin de l'année. En visant les 220 établissements d'ici 2027, Brit Hotel veut continuer de s'affirmer comme l'un des acteurs majeurs de l'hôtellerie française. Cette expansion diversifie les destinations possibles, renforçant ainsi la présence du groupe. Grâce à ces nouvelles entrées, Brit Hotel monte désormais à la 7ème place des groupes hôteliers intégrés en France.



Nous sommes ravis d'accueillir ces dix nouveaux hôtels au sein de notre réseau. Chaque établissement enrichit notre offre et démontre notre engagement à offrir des services de qualité à nos clients. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les nouveaux adhérents et nos équipes pour assurer des intégrations fluides et réussies.

Ces nouveaux établissements renforcent notre présence dans des régions stratégiques, tout en consolidant notre objectif ambitieux d'atteindre 220 établissements d'ici 2027.

Guy Gérard, Directeur Général du réseau Brit Hotel

À propos de Brit Hotel

Créé en 1993 par la société Bretonne Couédic Madoré Holding, le réseau Brit Hotel est une chaîne volontaire de 180 établissements 2, 3 et 4 étoiles implantée sur tout le territoire national. Sa structure en réseau d'hôteliers indépendants fait sa force et son originalité : chaque établissement est différent, et conserve ses spécificités territoriales. Bien intégrés dans leur ville et leur région, le maître mot des hôtels Brit Hotel est la qualité de l'accueil. C'est pourquoi le slogan qui unit les hôteliers de la marque est «Souriez, c'est un Brit Hotel».

Twitter : @Brit_Hotel

Facebook : @brithotel.official

Instagram : @brit_hotel

Contact presse

E-mail : relationspresse@brithotel.fr

Tel : 02 21 68 10 62
