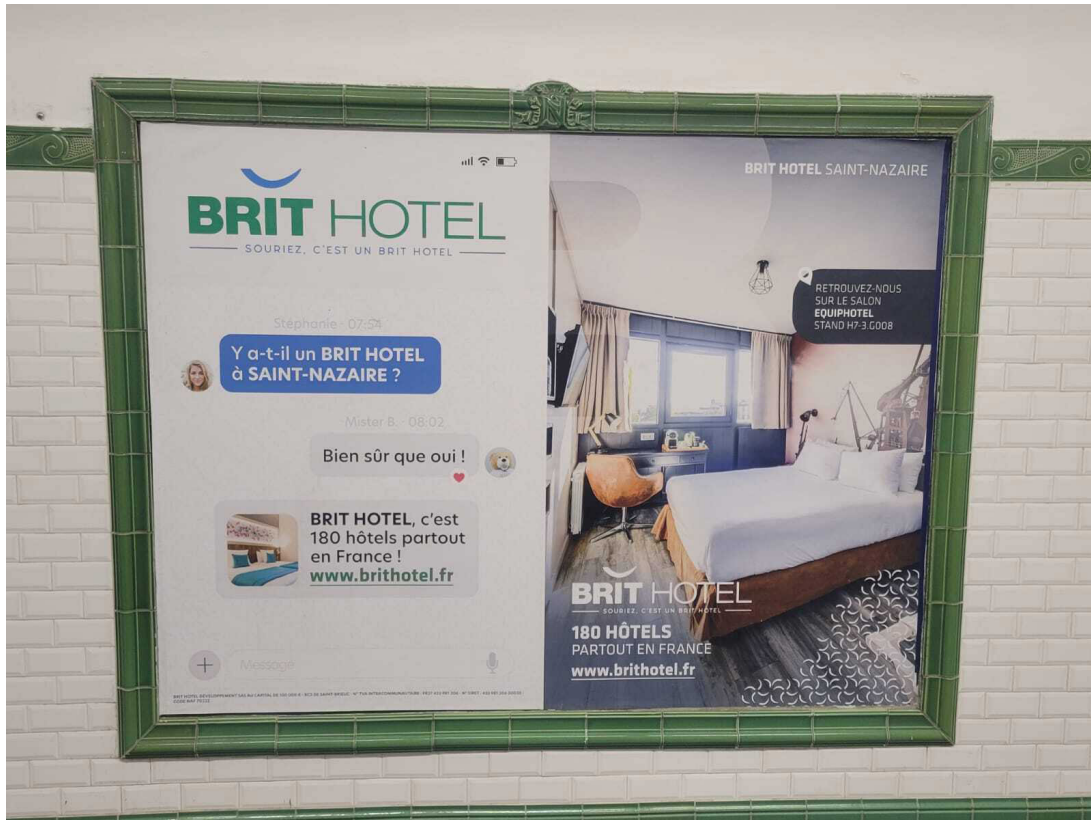


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARDI 5 NOVEMBRE 2024



Brit Hotel est présent au salon EquipHotel 2024 et dévoile sa campagne de communication

Le groupe Brit Hotel est présent au salon EquipHotel 2024, rendez-vous majeur des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, qui se tient à Paris du 3 au 7 novembre. Dans le cadre de cet événement, Brit Hotel propose une série d'ateliers exclusifs sur son stand* pour accompagner les hôteliers dans leurs défis quotidiens, tout en lançant une campagne d'affichage dans le métro parisien pour promouvoir la diversité de son offre au niveau national.

Ateliers sur le stand – Trois jours, trois experts, trois thématiques clés pour une performance optimale

Pendant trois jours, les visiteurs auront l'opportunité d'explorer des thématiques essentielles au développement des établissements hôteliers, de l'adaptation aux nouvelles normes digitales à l'optimisation de la rentabilité et de l'expérience client. Ces ateliers ont pour objectif de fournir aux professionnels des outils concrets et des stratégies éprouvées pour répondre aux enjeux actuels du secteur et anticiper les besoins de demain.

* Stand H7-3.G008

Le programme:

- **Lundi 4 novembre** : Florian RICORDEL, Directeur Marketing et E-commerce, présentera un atelier intitulé « Nouvelles normes Google (DMA) : comment Brit Hotel s'est adapté ? ». Ce moment sera l'occasion de dévoiler les stratégies mises en œuvre pour répondre aux dernières exigences en matière de référencement web, et ainsi maintenir une visibilité optimale.
- **Mardi 5 novembre** : Yannig ROUZIC, Directeur des Mandats de Gestion, animera une session sur « Boostez la rentabilité et l'expérience client de votre hôtel grâce à un accompagnement d'experts ». Les visiteurs pourront découvrir les approches personnalisées que le groupe propose pour maximiser la rentabilité tout en garantissant une expérience client de premier ordre.
- **Mercredi 6 novembre** : Tiphaine BOUCHER, Responsable Commerciale Marché Étrangers, explorera « Gérer efficacement les relations clients – Hôtels et Tours opérateurs ». Cet atelier permettra de découvrir des méthodes efficaces pour optimiser la gestion des relations avec les clients internationaux et les partenaires du secteur.

Une visibilité renforcée grâce à une campagne d'affichage dans le métro parisien

En parallèle de sa présence au salon, Brit Hotel lance une campagne d'affichage dans le métro parisien pour promouvoir sa marque auprès du grand public. Cette initiative permettra de renforcer la notoriété de notre chaîne hôtelière en ciblant les millions de passagers qui circulent chaque jour dans la capitale, mettant en avant le nombre croissant d'hôtels du groupe partout en France.



Nous sommes ravis de participer cette année encore au salon EquipHotel, un événement incontournable pour l'ensemble des acteurs de l'hôtellerie. Chez Brit Hotel, nous avons à cœur d'accompagner nos partenaires et de partager notre expertise pour répondre aux défis d'un secteur en constante évolution. Les ateliers que nous proposons durant ces journées sont conçus pour offrir des solutions concrètes aux enjeux actuels : adaptation aux nouvelles normes digitales, amélioration de l'expérience client, ou encore renforcement des relations internationales.

Par ailleurs, le lancement de notre campagne d'affichage dans le métro parisien est une étape majeure pour renforcer notre visibilité et faire rayonner notre réseau. Nous invitons tous les visiteurs à nous rejoindre sur notre stand pour échanger, découvrir nos solutions, et imaginer ensemble l'avenir de l'hôtellerie.

Guy Gérault, Directeur Général du réseau Brit Hotel

À propos de Brit Hotel

Créé en 1993 par la société Bretonne Couédic Madoré Holding, le réseau Brit Hotel est une chaîne volontaire de 180 établissements 2, 3 et 4 étoiles implantée sur tout le territoire national. Sa structure en réseau d'hôteliers indépendants fait sa force et son originalité : chaque établissement est différent, et conserve ses spécificités territoriales. Bien intégrés dans leur ville et leur région, le maître mot des hôtels Brit Hotel est la qualité de l'accueil. C'est pourquoi le slogan qui unit les hôteliers de la marque est «Souriez, c'est un Brit Hotel».

Contact presse

LinkedIn: @brit-hotel
Facebook : @brithotel.official
Instagram : @brit_hotel

Simon LE GOFF
E-mail : relationspresse@brithotel.fr
Tel : 02 21 68 10 62