

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARDI 27 JANVIER 2026



Brit Hotel publie ses résultats 2025 : une croissance soutenue des ventes BtoB et du digital

Dans un secteur hôtelier français qui reste bien orienté après une année 2024 dopée par les grands événements et une fréquentation toujours élevée, Brit Hotel confirme en 2025 la solidité de son modèle. **Les segments corporate, groupes et séminaires poursuivent leur progression, tandis que le site de réservation grand public continue de gagner du terrain**, malgré un environnement très concurrentiel.

Des résultats solides sur fond de marché dynamique

Les dernières études confirment la bonne santé de l'hôtellerie française, avec des niveaux de RevPAR supérieurs à 2019 et un intérêt croissant des investisseurs pour le secteur.

Dans ce contexte, Brit Hotel, réseau volontaire d'origine bretonne qui regroupe près de 180 hôtels en France, **poursuit sa stratégie de développement** et de montée en gamme de ses services commerciaux et digitaux.

Après une année 2024 marquée par des ventes records sur l'ensemble des segments et le lancement de nouveaux outils technologiques, **2025 s'inscrit dans la continuité avec une progression maîtrisée et qualitative** des performances.

Corporate, groupes, séminaires : Brit Hotel accélère en 2025

Le **marché Corporate progresse de 8 % en 2025**. Les contrats négociés par Brit Hotel génèrent désormais 7 millions d'euros de chiffre d'affaires dans les hôtels, dont 1,5 million d'euros via la réservation en ligne, soit une croissance de 30 % de ce canal.

Le nombre de RFP (requests for proposal) a doublé en un an, et le réseau enregistre une augmentation significative du nombre de grands comptes. Dans un contexte où le voyage d'affaires continue de se normaliser à un bon niveau et où les entreprises recherchent des partenaires capables de couvrir le territoire avec une offre homogène et compétitive, cette progression confirme la pertinence du positionnement de Brit Hotel.

Le **marché Groupes franchit un nouveau cap** : il dépasse les 8 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisé en 2025, soit **une croissance de 20 % par rapport à 2024**.

Le portefeuille 2026 atteint déjà 12 millions d'euros de CA en option, un nouveau record pour le service. Les équipes signalent même que certains établissements commencent à manquer de capacité sur certaines périodes, signe d'un niveau de demande très élevé sur les segments loisirs (tourisme de groupes, clubs, associations) et affaires (tournées, événements, équipes techniques). Ces résultats s'inscrivent dans une tendance de fond : le segment groupes et événements reste l'un des moteurs de croissance du marché hôtelier au niveau international.

Le **pôle Séminaires & Événements, lancé récemment, poursuit sa montée en puissance**. En 2025, il enregistre plus de 6 millions d'euros de dossiers traités, dont 1,2 million d'euros déjà confirmés, soit un taux de confirmation de 30 %, en **nette hausse par rapport à 2024 (+20 %)**.

Cette progression intervient dans un marché MICE français en recomposition, où les entreprises recherchent des lieux capables de concilier accessibilité, RSE, et expérience collaborateur, tout en réduisant les formats hybrides et virtuels au profit du présentiel.



Le **site grand public de Brit Hotel affiche une nouvelle progression : +6 % de croissance en 2025**, pour atteindre 17 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Ces résultats prolongent la résilience déjà observée en 2024, où la part de marché de la réservation directe était restée stable malgré une forte hausse des volumes OTA. Le programme de fidélité « Oli », les campagnes CRM et l'optimisation continue du parcours utilisateur sur le site contribuent à fidéliser la clientèle et à renforcer la relation directe avec les hôtes.

Des projets technologiques structurants pour 2026

Les grands chantiers digitaux annoncés précédemment entrent dans une nouvelle phase :

- **Le site Séminaires s'est doté en 2025 d'un moteur de réservation plus complet**, permettant aux utilisateurs de créer leurs devis en toute autonomie et d'accéder rapidement aux configurations et capacités des hôtels.
- Les autres projets : **hub technologique interne, nouveau site grand public et site dédié aux réservations corporate**, sont en cours de développement et constitueront les grands projets de 2026.

Ces investissements s'inscrivent dans les grandes tendances du secteur : généralisation des outils digitaux pour simplifier le parcours client, personnalisation de l'offre et recours accru à l'IA pour soutenir les équipes opérationnelles comme les services commerciaux.



« La progression simultanée de nos marchés corporate, groupes et séminaires, ainsi que la bonne santé de notre site de réservation, confirme que notre modèle d'hôteliers indépendants, soutenus par des outils commerciaux et digitaux performants, est plus pertinent que jamais. Dans un environnement où les OTA sont très agressives, nous continuons de défendre la valeur de la réservation directe et de la relation de proximité avec nos clients. Les résultats 2025 nous donnent les moyens d'investir encore davantage dans la technologie : hub, nouveaux sites, outils dopés à l'IA, tout en restant fidèles à ce qui fait l'ADN de Brit Hotel : un réseau humain, accessible, et ancré dans ses territoires. »

Guy Gérault, Directeur Général Associé du réseau Brit Hotel

À propos de Brit Hotel

Créé en 1993 par la société Bretonne Couédic Madoré Holding, le réseau Brit Hotel est une chaîne volontaire de 180 établissements 2, 3 et 4 étoiles implantée sur tout le territoire national. Sa structure en réseau d'hôteliers indépendants fait sa force et son originalité : chaque établissement est différent, et conserve ses spécificités territoriales. Bien intégrés dans leur ville et leur région, le maître mot des hôtels Brit Hotel est la qualité de l'accueil. C'est pourquoi le slogan qui unit les hôteliers de la marque est «Souriez, c'est un Brit Hotel».

Linkedin : @brit-hotel

Facebook : @brithotel.officiel

Instagram : @brit_hotel

Contact presse

Simon LE GOFF

E-mail : relationspresse@brithotel.fr

Tel : 02 21 68 10 62