

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JEUDI 5 SEPTEMBRE 2024



Innovation
énergétique
dans
l'hôtellerie

Brit Hotel et AquiloHm s'associent pour une innovation énergétique dans l'hôtellerie

Depuis sa création, Brit Hotel s'efforce de soutenir et de collaborer avec des start-ups locales, renforçant ainsi l'innovation et le développement durable dans le secteur de l'hôtellerie. L'installation du premier radiateur AquiloHm dans une chambre du Brit Hotel Le Castel situé à Rennes en 2021 a permis de tester cette solution en conditions réelles, confirmant l'efficacité et la pertinence de cette technologie innovante.

Partenariat pour la Réduction de l'Impact Carbone

En mai 2024, Brit Hotel a renforcé son partenariat avec AquiloHm en signant une convention avec Le Lab Rennes Saint Malo, en collaboration avec Le Pool et French Tech. Cette nouvelle phase d'expérimentation inclut l'intégration de la technologie domotique AquiloHm dans deux hôtels du réseau hôtelier breton : le Brit Hotel Le Castel et le Brit Hotel Le Villeneuve, permettant une gestion optimisée du chauffage. Des capteurs de consommation seront installés pour comparer les performances énergétiques des systèmes existants et de la solution AquiloHm, offrant ainsi des données précieuses sur les économies d'énergie réalisables.

Technologie innovante et qualité bretonne

Les radiateurs Aquilohm utilisent un revêtement minéral actif qui, une fois alimenté en très basse tension, reproduisant le rayonnement thermique du soleil. Cette technologie innovante, développée après cinq ans de recherche, permet de chauffer les espaces de manière plus efficace et écologique. Les radiateurs sont entièrement conçus et fabriqués en Bretagne, assurant une qualité supérieure et soutenant l'économie locale. Cette initiative s'inscrit dans la volonté de Brit Hotel de travailler avec des entreprises locales et de promouvoir des solutions durables et respectueuses de l'environnement.

Résultats attendus et impacts

Les capteurs installés dans les Brit Hotel : « Le Castel » et « Le Villeneuve » permettront de collecter des données sur la consommation énergétique, comparant les performances des systèmes existants et de la solution Aquilohm. L'objectif est de démontrer les économies d'énergie réalisables et de valider le modèle économique de cette solution innovante. Les résultats obtenus serviront de base pour un déploiement plus large de la technologie dans d'autres établissements.



Aquilohm est heureux d'avoir signé cette expérimentation avec le groupe Brit Hotel qui nous accorde sa confiance depuis 2021, nous développons avec eux une solution domotique qui va permettre aux directeurs d'hôtel de gérer simplement et efficacement leur budget chauffage, grâce à notre solution de radiateurs innovants et économe en énergie. Nous avons conçu une ligne de systèmes de chauffage électrique extrêmement écoénergétiques, qui a pour but d'aider les entreprises à atteindre les objectifs qu'elles se sont fixés dans le cadre de France 2030 et à faire face au défi de la décarbonation.

Jean-Christophe Gérard, Cofondateur d'AquilOhm

Nicolas Guilloux, Cofondateur d'AquilOhm

Appel à collaboration

Brit Hotel et Aquilohm invitent d'autres établissements à rejoindre cette démarche innovante et à équiper leurs locaux de radiateurs Aquilohm. En participant à cette initiative, les hôtels peuvent réaliser des économies d'énergie significatives et contribuer à la réduction de leur empreinte carbone, tout en bénéficiant d'une gestion simplifiée du chauffage.



Depuis de nombreuses années, nous croyons fortement qu'il est possible d'associer sobriété énergétique et économies grâce à la performance. Ce partenariat nous le prouve encore une fois, et les bénéfices sont multiples. En effet, cette solution nous permet de soutenir et contribuer au développement d'entreprises locales qui œuvrent chaque jour pour réduire notre impact carbone. De plus, avec les prix de l'énergie qui ne cessent de fluctuer, ces radiateurs nous aident à contrôler notre consommation et à faire des économies non négligeables dans nos établissements. Et enfin, cette démarche s'inscrit dans notre volonté de répondre aux nouvelles attentes de nos clients, tout en gardant leur confort comme priorité.

Guy Gérard, Directeur Général du réseau Brit Hotel

À propos de Brit Hotel

Créé en 1993 par la société Bretonne Couédic Madoré Holding, le réseau Brit Hotel est une chaîne volontaire de 180 établissements 2, 3 et 4 étoiles implantée sur tout le territoire national. Sa structure en réseau d'hôteliers indépendants fait sa force et son originalité : chaque établissement est différent, et conserve ses spécificités territoriales. Bien intégrés dans leur ville et leur région, le maître mot des hôtels Brit Hotel est la qualité de l'accueil. C'est pourquoi le slogan qui unit les hôteliers de la marque est «Souriez, c'est un Brit Hotel».

Twitter : @Brit_Hotel

Facebook : @brithotel.officiel

Instagram : @brit_hotel

LinkedIn : @brit_hotel

À propos d'AquilOhm

Créé en 2020 par Jean-Christophe Gérard et Nicolas Guilloux, la société AquilOhm développe, fabrique et commercialise des radiateurs à infrarouges lointains utilisant un revêtement minéral actif alimenté en très basse tension reproduisant le rayonnement thermique du soleil. Cette solution permet d'économiser jusqu'à 40% d'énergie par rapport aux radiateurs électriques disponibles sur le marché et se place comme concurrent direct de la pompe à chaleur.

Facebook : @aquilohm

LinkedIn : @aquilohm

Contact presse

Simon LE GOFF

Chargé de communication & relations presse

E-mail : simon.legoff@brithotel.fr

Tel : 02 21 68 10 62
