

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LUNDI 13 MAI 2024

Une montée
en gamme !

BRIT HOTEL
— NANTES LA BEAUJOIRE ★★★★★ —



Le Brit Hotel Nantes La Beaujoire décroche sa quatrième étoile

Le groupe hôtelier Brit Hotel est fier d'annoncer l'obtention de la quatrième étoile pour l'un de ses établissements historiques : le Brit Hotel Nantes La Beaujoire.

Après 18 mois de travaux et un investissement de 3 millions d'euros, cet hôtel de 64 chambres a subi une métamorphose impressionnante. Ce renouveau lui a permis d'intégrer la plus haute gamme du réseau Brit Hotel : La gamme privilège.

Désormais, le Brit Hotel Nantes La Beaujoire, arbore fièrement ses quatre étoiles et offre la promesse d'une expérience hôtelière d'exception alliant confort, élégance et services haut de gamme, pour un séjour inoubliable à Nantes.

Une rénovation d'envergure pour un emplacement de choix

Situé sur un emplacement privilégié, à proximité du stade de la Beaujoire et du Parc des Expositions, l'hôtel bénéficie d'un accès direct au périphérique et se trouve à seulement 400 mètres d'une station de tramway reliant la ligne 1, offrant ainsi un accès facile au centre-ville.

Intégré au réseau Brit Hotel depuis 2002, le Brit Hotel Nantes La Beaujoire vient de réaliser une rénovation complète de ses espaces, adoptant une approche résolument axée vers le développement durable. Des améliorations significatives ont été apportées, notamment au niveau de l'isolation acoustique et thermique, ainsi que l'ajout d'une isolation du bâtiment par l'extérieur.

Une démarche locale et une offre de service complète portée par une équipe passionnée

Le restaurant de l'hôtel propose une cuisine originale et qualitative, mettant en avant les produits locaux et de saison. La carte du restaurant AMA évolue au fil des saisons, promettant une expérience culinaire remarquable à chacun de ses clients.

Les produits locaux sont également mis à l'honneur sur le buffet petit-déjeuner ou encore à travers la carte du bar.

Afin de permettre aux clients de ramener chez eux un souvenir gourmand de la région, une boutique locale est ouverte 24H/24 au sein de l'hôtel.

Les chambres du Brit Hotel Nantes La Beaujoire offrent une décoration soignée et un équipement complet. La rénovation a également permis la création d'une salle de sport. L'espace séminaire, modulable sur mesure, offre la possibilité de recevoir jusqu'à 115 personnes en conférence. Enfin, un parking privé avec des bornes de recharge électrique est également mis à disposition de la clientèle.

Agnès GALLON, une Auvergnate expérimentée dans l'ouverture et la gestion d'hôtels et de restaurants en France, est la Directrice passionnée de cet établissement.



«Avec cette rénovation complète, l'hôtel réalise une véritable montée en gamme. Au-delà d'un nouveau classement en 4 étoiles, nous proposons une offre de service encore plus diversifiée et qualitative pour que nos clients s'y sentent le mieux possible. Particulièrement attentifs à la qualité de l'accueil et à la valorisation des produits locaux dans notre restauration, nous sommes impatients de faire découvrir ce nouvel établissement.»

Franck ADEUX, Directeur Général de Mhatal 30

À propos de Brit Hotel

Créé en 1993 par la société Bretonne Couédic Madoré Holding, le réseau Brit Hotel est une chaîne volontaire de 170 établissements 2, 3 et 4 étoiles implantée sur tout le territoire national. Sa structure en réseau d'hôteliers indépendants fait sa force et son originalité : chaque établissement est différent, et conserve ses spécificités territoriales. Bien intégrés dans leur ville et leur région, le maître mot des hôtels Brit Hotel est la qualité de l'accueil. C'est pourquoi le slogan qui unit les hôteliers de la marque est «Souriez, c'est un Brit Hotel».

Facebook : @brithotel.officiel
Instagram : @brit_hotel
LinkedIn : @BritHotel

Facebook : @brithotelnantes
Instagram : @brit_hotel_nantes_la_beaujoire
LinkedIn : Brit Hotel Nantes La Beaujoire
Web : <https://hotel-nantes-beaujoire.brithotel.fr/>

Contact presse

E-mail : relationspresse@brithotel.fr
Tel : 02 90 02 96 03