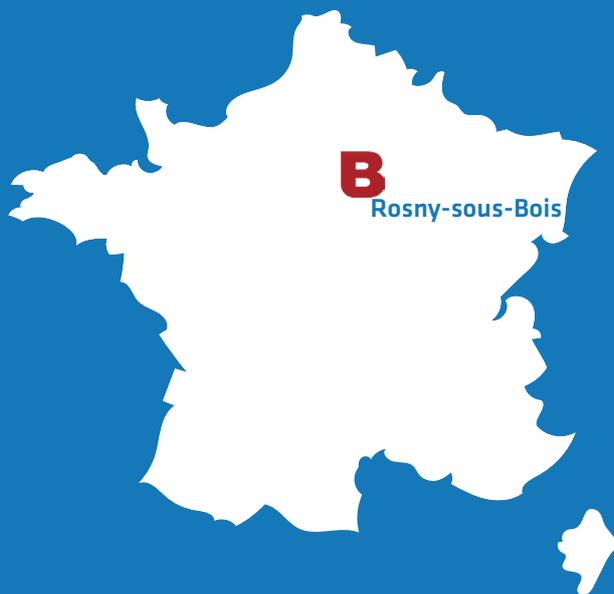


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARDI 24 SEPTEMBRE 2024

Nouveau
Brit Hotel !

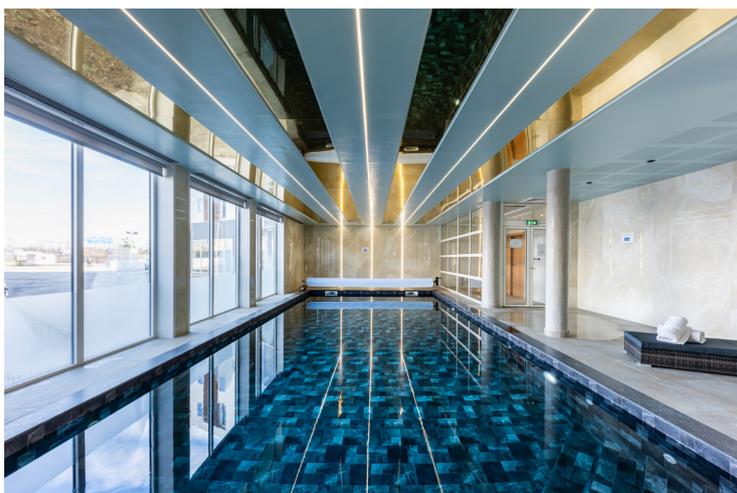
BRIT HOTEL
— ROSNY-SOUS-BOIS ★★★★★ —



Brit Hotel renforce sa montée en gamme avec une nouvelle ouverture d'hôtel en Île-de-France

Brit Hotel complète son offre avec l'ouverture d'un nouvel hôtel, le Brit Hotel Paris Rosny-sous-Bois, un établissement 4 étoiles commercialisé sous sa gamme « Privilège ».

Un établissement qui vient compléter l'offre du réseau breton en région Île-de-France, qui compte désormais 5 établissements Brit Hotel.



Un hôtel idéalement situé près de Paris

Le Brit Hotel Paris Rosny-sous-Bois, dont le bâtiment accueillait auparavant le personnel d'une compagnie aérienne, a été entièrement rénové par la famille Xia, déjà propriétaire du Brit Hotel Paris Orly. L'établissement a ouvert ses portes en mars dernier et sera inauguré officiellement à la fin du mois de septembre.

Le nouveau Brit Hotel est doté de 68 chambres dont 2 suites ainsi qu'une piscine intérieure. Il se veut vitrine de la montée en gamme de la chaîne hôtelière. Il s'agit du 28ème établissement de la gamme « Privilège », qui est leur gamme premium, après l'arrivée récente du Brit Hotel de Honfleur et de Bagnoles de l'Orne.

Situé au bord de l'A86 et d'un croisement de plusieurs autoroutes qui relient les villes de la couronne parisienne à la capitale, localisé à seulement 30 minutes du centre de Paris, il bénéficie d'une situation idéale pour se loger à Rosny-sous-Bois.

De plus, il est situé à seulement 15 minutes du Stade de France et à 25 minutes de l'aéroport Charles de Gaulle et des parcs d'attractions Disneyland Paris et Astérix. Cet hôtel est exploité en mandat de gestion par Brit Hotel Développement, un modèle d'exploitation qui permet à la famille Xia d'être accompagné par une équipe spécialement dédiée à ce type d'exploitation.



« Nous sommes très heureux que M. Victor Xia nous ait une nouvelle fois fait confiance pour cette ouverture d'établissement. Le Brit Hotel Paris Rosny-sous-Bois nous permet à la fois de développer notre maillage territorial en Île-de-France et confirme notre volonté de monter en gamme, afin de proposer une offre d'hébergement toujours plus complète et adaptée aux demandes des voyageurs, qu'ils soient professionnels ou loisirs. »

De plus, sa localisation était plus qu'idéale lors des compétitions sportives qui se sont déroulées à Paris cet été ; ce fût une véritable opportunité pour Brit Hotel d'augmenter la visibilité de la marque à l'échelle nationale voire internationale. »

Guy Gérault, Directeur Général du réseau Brit Hotel

À propos de Brit Hotel

Créé en 1993 par la société Bretonne Couédic Madoré Holding, le réseau Brit Hotel est une chaîne volontaire de 180 établissements 2, 3 et 4 étoiles implantée sur tout le territoire national. Sa structure en réseau d'hôteliers indépendants fait sa force et son originalité : chaque établissement est différent, et conserve ses spécificités territoriales. Bien intégrés dans leur ville et leur région, le maître mot des hôtels Brit Hotel est la qualité de l'accueil. C'est pourquoi le slogan qui unit les hôteliers de la marque est «Souriez, c'est un Brit Hotel».

Twitter : @Brit_Hotel

Facebook : @brithotel.official

Instagram : @brit_hotel

Contact presse

E-mail : relationspresse@brithotel.fr

Tel : 02 21 68 10 62