

Un nouvel hôtel ouvre ses portes à la fin du mois

Publié le 13/03/2018 à 04:55 | Mis à jour le 13/03/2018 à 08:45



Dernière ligne droite pour Maurice Picouveau, qui rénove depuis 18 mois l'ex-hôtel des Acacias : « L'ouverture aura lieu fin mars, le temps de régler les derniers détails ».

© Photo NR

Après 18 mois de travaux, l'hôtel des Acacias, rue Gaston-Chéreau, est devenu Brit Hotel sous l'impulsion de Maurice Picouveau. Ouverture imminente.

C'est un retour aux sources presque involontaire... Maurice Picouveau, 68 ans, est né à Brion-près-Thouet. S'il s'est toujours beaucoup plu en Thouarsais, il ne se voyait pas forcément y revenir après un parcours aux mille métiers. « Je suis commerçant depuis 1977, j'avais envie d'ouvrir un hôtel, mais plutôt en Val de Loire, confie-t-il. Finalement, l'occasion s'est présentée de reprendre l'ancien hôtel des Acacias (1, impasse Gaston-Chéreau, à proximité de la piscine). Mais Thouars, quelque part, fait aussi partie du Val de Loire. »

Beaucoup plus de travaux que prévu...

A l'été 2016, il se lance donc dans ce qui va se transformer en une véritable aventure. « Le bâtiment a été construit en 1982, il y avait beaucoup de travaux à faire, soufflet-il en souriant. Plus que prévu... Un hôtel, c'est comme une maison ou une voiture : si on veut que ça dure, ça s'entretient. » Bricoleur de talent, il a assuré seul une grande partie de la rénovation avec l'aide de sa femme Catherine, qui dirigera l'établissement. Ce dernier est désormais doté de la climatisation et de plusieurs chambres adaptées aux personnes à mobilité réduite. Une terrasse a également été ajoutée. Un garage vélo (ou moto) sécurisé est aussi disponible.

« Aujourd'hui, le plus dur est fait. La commission de sécurité est passée et a donné son autorisation. Les draps et les serviettes viennent d'arriver, le câblage TV et l'installation du wifi sont prévus cette semaine... J'attends la réponse définitive pour savoir si l'hôtel sera classé deux ou trois étoiles. On pourra ouvrir d'ici fin mars. »

L'établissement, fermé depuis 2014, doit en effet répondre aux exigences et à l'image de la chaîne Brit Hotel, groupement d'indépendants qui compte 130 hôtels en France. « Cela nous offre une bonne visibilité notamment sur internet, qui est le premier vecteur de clientèle aujourd'hui », indique Maurice Picouveau. Question clientèle, justement, il se veut optimiste : « Il n'y avait pas encore d'offre "chaîne hôtel" à Thouars. Cela répond à un besoin et renforce l'attractivité du territoire ».

Pour réussir ce projet, aboutissement d'une vie professionnelle, « c'est incontournable d'être présent sur le web, conclut Maurice Picouveau. Mais dans le commerce, il faut surtout être bon, et ce dès le départ, si on veut que les gens reviennent ! ».

A LIRE AUSSI



24 chambres, double ou triple
COMMERCE - THOUARS

COMMERCE A LA UNE LOCAL THOUARS ÉCONOMIE



Frédéric MICHEL
Journaliste, rédaction de Thouars



SES DERNIERS ARTICLES

- > [Salon des vins : du blanc dans le tonneau](#)
- > [TER : élus et usagers passent à l'offensive](#)
- > [Thouarsais. Des paysages pour un nouveau voyage artistique au château d'Oiron](#)

SUR LE MÊME SUJET

RN 147 Elisabeth Borne : " Une priorité pour l'État "
