

Une chaîne hôtelière bretonne à la conquête de l'Est

Modifié le 28/11/2013 à 04:00 | Publié le 25/11/2013 à 23:10

•



Christophe Madore, président et Guy Gérard, directeur général du réseau Brit Hôtel. | Ouest-France

Jean-Laurent BRAS.

Les entreprises de la région. Fondé à Loudéac il y a vingt ans, le réseau Brit Hôtel compte aujourd'hui 105 hôtels en France. Guy Gérard, son tout nouveau directeur général ne veut pas s'arrêter en si bon chemin.

L'histoire de Brit Hôtel n'est pas banale. C'est celle d'une diversification originale et pour le moins réussie ! En 1982, à Loudéac, trois amis, Jean Madoré, Bernard Couédic et Robert Le Meaux fondent une société métallurgique, spécialisée dans les équipements pour abattoirs et unités de désossage-découpe de viande. Leur affaire prospère sur le développement de l'industrie agroalimentaire en Bretagne.

« En 1992, raconte Christophe Madore, président de Brit Hôtel, mon père s'est vu proposer la reprise d'un hôtel, Le Villeneuve, à Saint-Grégoire, près de Rennes ». Jean Madoré se laisse convaincre. Mais dans son esprit entrepreneur, cette acquisition n'a rien de spéculatif : « C'était un domaine évidemment très éloigné de son métier, mais il voulait s'investir à fond, absolument tout maîtriser, la gestion comme la commercialisation en hôtellerie ».

Le nouvel hôtelier y prend goût. Rachète le Castel, à Chantepie (près de Rennes) et quelques autres établissements en Bretagne. Il sait jouer de sa connaissance des grandes entreprises de

l'agroalimentaire breton pour fidéliser une clientèle professionnelle.

Le virage Internet

En 1993, la marque Brit Hôtel voit le jour (la société fondée par Jean Madore est aujourd'hui propriétaire de 17 établissements). Mais c'est à partir de 1999 que la chaîne va connaître son extraordinaire expansion. Brit Hôtel décide de s'ouvrir à des hôteliers indépendants en leur offrant son enseigne, l'expérience de sa réussite et une mutualisation des coûts commerciaux. Avec une « spécialité maison » toujours d'actualité : **« Nous sommes la seule chaîne qui ne prélève aucune commission sur le chiffre d'affaire apporté à nos adhérents, quand ce service coûte ailleurs de 15 % à 17 % »** rappelle Guy Gérard, 43 ans, ex-directeur du Castel et nouveau directeur général de Brit Hôtel développement.

Si le siège social du groupe est resté fidèle à ses origines, Loudéac, le siège administratif de Brit Hôtel s'est installé à Rennes. Guy Gérard y dirige une équipe de quatorze personnes. Dont une partie spécifiquement dédiée au web-marketing. **« Internet a représenté une véritable révolution dans nos métiers, et ce n'est pas fini ! Ceux qui n'ont pas pris ce train sont condamnés »**, craint Christophe Madore.

La petite chaîne bretonne des années 1980 s'est aujourd'hui hissée au huitième rang national dans son secteur, réalisant un chiffre d'affaire de plus de 62 millions, 12 millions étant drainés par sa centrale de réservation. La marque Brit Hôtel figure au fronton de 110 établissements en France, offrant un total de 4 705 chambres. Une grande majorité d'hôtels et hôtels-restaurants deux et trois étoiles, rigoureusement sélectionnés sur la qualité de leur accueil et du service, soumis **« à deux visites mystères »** effectuées par des auditeurs du groupe s'y présentant anonymement.

Dès la fin de cette année, **« cinq nouveaux établissements devraient nous rejoindre »**, assure Guy Gérard dont les efforts en matière de développement vont se concentrer **« sur les frontières de l'Est »**. Le groupe né à l'ouest où il s'est majoritairement développé veut ainsi mieux équilibrer son implantation dans l'Hexagone.

La vie des entreprises de l'Ouest sur ouestfrance-entreprises.fr