

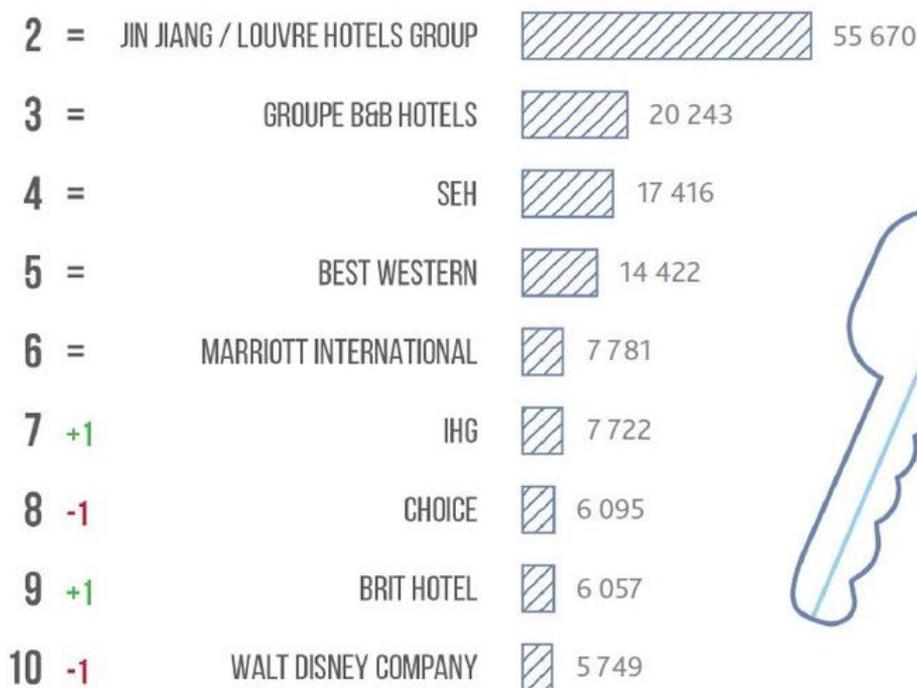
ENQUÊTES  HON

# Retour sur le classement de l'offre hôtelière française : calme plat

il y a 18 heures

  8
 AJOUTER (/fr/flag/flag/favoris/22970?

destination=node/22970&amp;token=wHNw2GogT319DuPN1bBaLfv8dyaSsm7KLmDiCdyFT0)



**Au 1er janvier 2018, les chaînes hôtelières intégrées offrent un parc en très léger recul. Les importantes disparités constatées l'an passé n'ont plus lieu d'être avec une stabilisation des segments économique, moyen et haut de gamme tandis que le super-éco perd du terrain. L'évolution globale des groupes et marques leaders est très contrastée tandis que des acteurs de milieu et de fin de tableau retrouvent une dynamique de développement.**

Le parc de chaînes hôtelières intégrées au 1er janvier 2018 recule de -0,3% par rapport à l'année précédente. e. Parallèlement, l'offre hôtelière globale (indépendants et réseaux volontaires confondus) gagne + x%. Les



## France

Pays

(<https://hospitality-on.com/fr/france>)

[Voir la fiche destination](#)

disparités constatées en 2017 s'amointrissent pour laisser place à une stabilisation, voire une stagnation, des catégories économique (+0,2%), moyen (+0,1%) et haut de gamme (+0,4). La baisse du segment superéco (-1,4%) est expliquée par les nombreux départs du portefeuille HotelF1 d'AccorHotels. Alors que le parc économique se stabilise avec la croissance des enseignes comme Brit Hotel ou Campanile et le recul des établissements Comfort Inn de Choice ou Balladins de DMH, aucun mouvement important n'est à signaler auprès des enseignes moyen de

gamme telles que Mercure, Novotel ou Best Western. Le segment haut de gamme quant à lui continue de gagner du terrain avec treize nouveaux établissements (+ 157 chambres) dont le développement des hôtels de charme Qualys (SEH) et de la soft brand Curio by Hilton. De manière générale, l'offre du parc des chaînes français perd 810 chambres, soit 23 établissements. Les groupes de haut de classement préservent leurs places malgré de nombreuses fermetures, rénovations ou changements d'enseignes tandis que ceux du milieu de tableau, notamment en fin de top 10 et top 20, tirent parti de la chute libre de certaines chaînes pour booster leurs développements. A noter que le britannique IHG et l'américain Hilton gagnent une à trois places profitant respectivement du recul à deux chiffres de Choice (-13%) et de Paris Inn (-17,1%).

AccorHotels conserve la première place du classement malgré une diminution de sa capacité d'accueil, correspondant à une perte nette de 4 466 chambres (-49 établissements). Le groupe français, qui avait enregistré une progression de +2,0% l'année dernière, subit les nombreux départs de son portefeuille HotelF1 (-27,4%), la rénovation de Pullman Montparnasse (957 chambres) et le changement d'enseigne de Pullman Marseille Palm Beach (160 chambres) devenu NH Hotels, soit un repli de -34,7% de la marque Pullman. Avec 142 210 chambres dans son parc hôtelier français, le leader du marché enregistre une baisse annuelle de -2% mais devance le reste de ses concurrents en représentant 39,3% du parc des chaînes intégrées. Cette croissance reste essentiellement portée par sa marque Ibis Mega Brand avec un développement continu et soutenu de son offre, soit 14

nouveaux établissements des enseignes ibis Styles (+145 chambres) et ibis Budget (+142 chambres). Après une année 2016 relativement stable (+100 chambres), Mercure ajoute quatre unités et gagne 244 chambres (+1,1%) tandis que Novotel (+2,1%) se stabilise avec un gain de trois établissements (+358 chambres). Les autres enseignes (Sofitel et Mama Shelter) restent stables avec une ouverture pour chaque enseigne durant l'année 2017. Les aparthotels Adagio, codétenus par AccorHotels et Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, reculent de -1,9% avec la perte de deux propriétés (-146 chambres).

Classement des chaînes intégrées en France au 1<sup>er</sup> janvier 2018  
 Ranking of hotel chains in France as of January 1, 2018

RANG RANK	CHAÎNES - CHAINS	GROUPES - GROUPS	HÔTELS - HOTELS		DELTA DELTA	CHAMBRES - ROOMS		EV. CH GROWTH		
			2018	2017		2018	2017			
1	1	1	IBIS MEGA BRAND	ACCORHOTELS	910	896	14	73 634	72 557	1,5%
2	2	2	MERCURE	ACCORHOTELS	240	236	4	23 159	22 915	1,1%
3	3	3	CAMPANILE	JIN JIANG / LOUVRE HOTELS	321	317	4	20 303	19 890	2,0%
4	4	4	B&B HOTELS	GROUPE B&B HOTELS	262	252	10	20 243	19 462	4,0%
5	5	6	PREMIERE CLASSE	JIN JIANG / LOUVRE HOTELS	246	244	2	17 687	17 491	1,1%
6	6	7	NOVOTEL / SUITE NOVOTEL	ACCORHOTELS	131	128	3	17 595	17 237	2,1%
7	7	8	BEST WESTERN	BEST WESTERN	270	272	-2	14 422	14 461	-0,3%
8	8	9	KYRIAD	JIN JIANG / LOUVRE HOTELS	231	226	5	13 921	13 524	2,9%
9	9	5	HOTELF1	ACCORHOTELS	170	237	-67	13 043	17 960	-27,4%
10	10	10	INTER HOTEL	SEH	259	275	-16	11 237	11 870	-6,1%
11	11	*	ADAGIO / ADAGIO ACCESS	ACCORHOTELS	71	73	-2	7 740	7 886	-1,9%
12	12	13	BRIT HOTEL	BRIT HOTEL	128	112	16	6 057	5 343	17,8%
13	13	12	EURODISNEY	WALT DISNEY COMPANY	7	7	0	5 749	5 665	1,5%
14	14	14	HOLIDAY INN / HOLIDAY INN EXPRESS	IHG	44	44	0	4 826	4 778	1,0%
15	15	15	COMFORT HOTEL	CHOICE	68	77	-9	3 747	4 284	-12,5%
16	16	16	BALLADINS	DHM	60	74	-14	3 177	4 043	-21,4%
17	17	18	MARANATHA	MARANATHA	55	53	2	3 153	3 002	5,0%
18	18	*	HYATT / REGENCY / GRAND / CENTRIC	HYATT HOTELS & RESORTS	8	7	1	2 395	2 326	3,0%
19	19	17	PULLMAN	ACCORHOTELS	10	13	-3	2 386	3 653	-34,7%
20	20	19	RELAIS DU SILENCE	SEH	113	114	-1	2 364	2 416	-2,2%
21	21	20	RADISSON BLU	RADISSON HOTEL GROUP	12	12	0	2 337	2 361	-1,0%
22	22	21	LUCIEN BARRIERE	LUCIEN BARRIERE	16	16	0	2 290	2 290	-
23	23	28	GOLDEN TULIP / TULIP INN	JIN JIANG / LOUVRE HOTELS	27	21	6	2 288	1 870	22,4%
24	24	22	MARRIOTT HOTELS & RESORTS	MARRIOTT INTERNATIONAL	7	7	0	2 197	2 198	-
25	25	24	HONOTEL	HONOTEL	43	40	3	2 103	1 950	7,8%
26	26	23	QUALITY INN / QUALITY HOTEL	CHOICE	23	24	-1	2 038	2 156	-5,5%
27	27	27	MGALLERY	ACCORHOTELS	27	26	1	1 999	1 885	6,0%
28	28	29	QUALYS HOTEL	SEH	43	40	3	1 993	1 796	11,0%
29	29	26	ALLIANCE	ALLIANCE	12	12	0	1 913	1 913	-
30	30	46	CROWNE PLAZA HOTELS & RESORTS	IHG	7	5	2	1 647	911	80,8%
31	31	32	SOFITEL	ACCORHOTELS	12	11	1	1 617	1 513	6,9%
32	32	25	PARIS INN	PARIS INN	26	31	-5	1 590	1 919	-17,1%
33	33	31	HILTON INTERNATIONAL	HILTON WORLDWIDE	6	6	0	1 568	1 568	-
34	34	30	PITTI DEJ HOTEL	SEH	35	38	-3	1 489	1 605	-7,2%
35	35	34	KYRIAD PRESTIGE	JIN JIANG / LOUVRE HOTELS	19	18	1	1 471	1 406	4,6%
36	36	36	LE MERIDIEN HOTELS & RESORTS	MARRIOTT INTERNATIONAL	2	2	0	1 343	1 343	-
37	37	37	LEMON HOTELS	S.G.S HOTEL	19	19	0	1 292	1 294	-0,2%
38	38	42	ACE HOTELS	ACE HOTELS	21	19	2	1 278	1 125	13,6%
39	39	38	TIMHOTEL	GHTI	19	20	-1	1 218	1 235	-1,4%
40	40	35	CERISE	EXHORE	16	18	-2	1 210	1 355	-10,7%
41	41	40	OCEANIA	OCEANIA HOTELS	11	11	0	1 201	1 186	1,3%
42	42	39	INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS	IHG	5	5	0	1 192	1 192	-
43	43	41	COURTYARD BY MARRIOTT	MARRIOTT INTERNATIONAL	7	7	0	1 133	1 132	0,1%
44	44	48	AKENA	PROMOGEST	27	19	8	1 072	853	25,7%
45	45	44	RENAISSANCE HOTELS	MARRIOTT INTERNATIONAL	7	7	0	1 031	1 028	0,3%
46	46	46	ASTOTEL	ASTOTEL	16	16	0	939	939	-
47	47	45	HOTEL DE PARIS	HOTEL DE PARIS	19	20	-1	903	963	-6,2%
48	48	55	OKKO HOTELS	OKKO HOTELS	8	6	2	899	630	42,7%
49	49	43	QUICK PALACE	GROUPE BAIEN	20	24	-4	850	1 060	-19,8%
50	50	51	HOTEL INN DESIGN	HOTEL INN DESIGN	19	17	2	839	767	9,4%
51	51	*	THE GATE COLLECTION	THE GATE COLLECTION	3	-	3	830	-	-
52	52	47	BEST HOTEL	BEST HOTEL	17	18	-1	828	876	-5,5%
53	53	49	VIENNA HOUSE	VIENNA HOUSE	2	2	0	793	793	-
54	54	50	AC HOTELS MARRIOTT	MARRIOTT INTERNATIONAL	5	5	0	776	776	-
55	55	52	HOTELS DU ROI SOLEIL	HOTELS DU ROI SOLEIL	8	8	0	761	762	-0,1%
56	56	59	HIPOTEL	HIPOTEL	16	16	0	732	671	9,1%
57	57	53	ESCALE OCEANIA	OCEANIA HOTELS	11	11	0	717	709	1,1%
58	58	96	CITIZEN M	CITIZEN M	3	1	2	693	230	201,3%
59	59	54	WARWICK	WARWICK INTERNATIONAL	6	6	0	658	658	-
60	60	57	MELIA	MELIA HOTELS INTERNATIONAL	5	5	0	616	616	-
61	61	58	ALPAZUR HOTEL	ALPAZUR HOTEL	11	11	0	598	603	-0,8%
62	62	60	MISTER BED	LA COMPAGNIE HOTELIERE	9	9	0	573	573	-
63	63	61	ALTICA HOTEL	ALTICA HOTEL	10	10	0	564	564	-

RANG - RANK : ■ TOTAL ■ 2018 ■ 2017

Source : Base de données Hospitality DN - Janvier 2018 | Hospitality DN database - January 2018

RANG RANK	CHAÎNES - CHAINS	GROUPES - GROUPS	HÔTELS - HOTELS		DELTA DELTA	CHAMBRES - ROOMS		EV. CH GROWTH		
			2018	2017		2018	2017			
64	64	72	NH HOTELS	NH HOTEL GROUP	3	2	1	557	397	40,3%
65	65	62	MAMA SHELTER	ACCORHOTELS	4	4	0	552	552	-
66	66	56	HOTELS STARS	IWV HOTELS	10	13	-3	545	623	-12,5%
67	67	63	NEW HOTEL	ERGHOT	9	9	0	526	528	-0,4%
68	68	65	HOTEL MANAGEMENT CARIBES	GROUPE HMC	8	7	1	480	497	-3,4%
69	69	68	WESTIN HOTELS	MARRIOTT INTERNATIONAL	1	1	0	428	428	-
70	70	82	ROUSSILLHOTEL	ROUSSILLHOTEL	9	8	1	420	338	24,3%
71	71	67	FOREST HILL	FOREST HILL HOTELS	2	2	0	417	435	-4,1%
72	72	71	MILLENNIUM & COPTHORNE HOTELS	MILLENNIUM & COPTHORNE	2	2	0	402	402	-
73	73	72	EXPLORER	THOMAS COOK	1	1	0	390	390	-
74	74	73	NAJETI HOTELS	NAJETI HOTELS	8	8	0	383	383	-
75	75	62	FOUR SEASONS	FOUR SEASONS HOTELS AND RESORTS	3	2	1	372	318	17,0%
76	76	75	DORCHESTER COLLECTION	DORCHESTER COLLECTION	2	2	0	368	368	-
77	77	76	DOLCE	WYNDHAM HOTELS	2	2	0	363	363	-
78	78	76	LES HOTELS PARTICULIERS	SC LES HOTELS PARTICULIERS	10	10	0	358	362	-1,1%
79	79	78	HOTEL MEDIAN	IWV HOTELS	3	3	0	355	356	-0,3%
80	80	81	HOTEL CLASSECO	HOTEL CLASSECO	5	5	0	339	335	1,2%
81	81	80	EVERGREEN	EVERGREEN	1	1	0	338	338	-
82	82	*	HOTELS CHALET'S DE TRADITION	SEH	12	-	-	333	-	-
83	83	83	NOMAD HOTELS	OCEANIA HOTELS	2	2	0	311	311	-
84	84	84	OCEANIA STYLE	OCEANIA HOTELS	4	4	0	305	307	-0,7%
85	85	*	STAYCITY	STAYCITY	3	-	-	302	-	-
86	86	85	EUROHOTEL	EUROHOTEL	3	3	0	300	300	-
87	87	*	EKLO	EKLO HOTELS	3	2	1	294	196	50,0%
88	88	87	EGG HOTEL	S.G.S HOTEL	5	5	0	293	293	-
89	89	88	LIBERTEL	LIBERTEL	5	5	0	292	292	-
90	90	77	AUTOGRAPH COLLECTION	MARRIOTT INTERNATIONAL	3	4	-1	278	361	-23,0%
91	91	91	PARK INN BY RADISSON	RADISSON HOTEL GROUP	2	2	0	278	278	-
92	92	93	AMARANTE	IWV HOTELS	4	4	0	276	267	3,4%
93	93	79	BOSCOLO	BOSCOLO	2	3	-1	274	351	-21,9%
94	94	64	CLARION	CHOICE	4	6	-2	264	517	-48,9%
95	95	96	SHERATON	MARRIOTT INTERNATIONAL	1	1	0	252	252	-
96	96	97	FRASER SUITES	FRASERS HOSPITALITY	2	2	0	248	248	-
97	97	74	MONA LISA	MONA LISA	5	8	-3	238	370	-35,7%
98	98	*	BLUEBAY HOTELS & RESORTS	BLUEBAY HOTELS & RESORTS	2	-	-	225	-	-
99	99	99	NORDOTEL	TUI HOTELS & RESORTS	1	1	0	207	207	-
100	100	*	CURIO BY HILTON	HILTON WORLDWIDE	2	0	2	206	0	-

RANG - RANK : ■ TOTAL ■ 2018 ■ 2017

Source : Base de données Hospitality ON - Janvier 2018 | Hospitality ON database - January 2018

Louvre Hotels Group confirme sa place de second, représentant une part importante du marché avec 55 670 chambres en opération au 1er janvier 2018. Après plusieurs années de stabilité, sa capacité d'accueil en France revient au vert avec l'acquisition de 1 481 chambres, soit une hausse de +2,7% de son parc. Toutes ses marques gagnent des clefs et se développent dans des villes de taille moyenne ou en périphérie d'agglomérations. Son enseigne phare Campanile reste troisième au classement des marques avec un gain de quatre hôtels (+405 chambres), dont le nouvel établissement à Rouen et la rénovation de son unité au Mans. Les autres enseignes du groupe voient leur capacité croître, notamment Golden Tulip et Tulip Inn avec +22,4% soit 418 chambres supplémentaires dans six nouveaux établissements à Thionville, Saint-Witz, Roscoff,

La Baule et Saint-Malo. En outre, Kyriad et Kyriad Prestige continuent d'enrichir leurs offres avec une croissance respective de +2,9% et +4,6% tandis que la capacité en chambres de Première Classe se stabilise avec deux nouveaux établissements (+196 chambres). La dynamique de développement de B&B Hotels lui permet de conserver sa troisième place du classement avec une croissance de +4,0%. En parallèle d'une poussée à l'international, son parc hôtelier français croît de dix établissements (+781 chambres). Depuis 2015, l'enseigne super-économique a acquis 3 224 chambres et continue sa dynamique de développement engagée en 2012.

Alors que la croissance de l'an passé était portée sur la région parisienne, les nouvelles unités acquises se répartissent sur l'ensemble de la métropole, notamment à Lyon (+69 chambres) ou dans des marchés moins prisés comme Bessoncourt, ville située dans le département du Territoire de Belfort (+47 chambres).

Avec 17 416 chambres, la Société Européenne d'Hôtellerie (SEH) arrive en quatrième position, malgré une baisse modérée de -2,1%. Le recul de ses enseignes phares Inter-Hotel (-6,3%) soit une perte de seize établissements équivalent à 733 chambres) et P'tit Déj (-7,2% soit trois établissements de 116 clefs) illustre le déclin de son offre économique. Le léger repli de Relais de Silence (-1,1%) est compensé par le développement de son autre marque haut de gamme, Qualys (+11,0%, soit 198 chambres) et le rachat de Chalets & Hotels de Tradition disposant de douze établissements et 333 clefs concentrées en Savoie et Haute-Savoie. Le groupe américain Best Western qui avait enregistré une perte à deux chiffres (-10,5%) en 2016 se stabilise et reste dans le top 5 en mettant l'accent sur la diversification et la segmentation de son portefeuille au sein de la marque ombrelle Best Western. Sa capacité d'accueil sur le territoire français est en baisse (-0,3%) avec une perte de 32 chambres malgré le développement des déclinaisons de son enseigne « premium » Best Western Premium : Best Western Plus (+7 établissements) et Best Western Premier Collection (+3 établissements). A noter par exemple le changement d'enseigne de Best Western Premier Maison Albar Paris Opera Diamond (37 chambres) qui devient Best Western Premier Collection (72 chambres).

Après l'essor considérable de ces dernières années, notamment dû à l'intégration du portefeuille Starwood Hotels & Resorts, Marriott International préserve sa sixième place. Avec le départ d'un établissement Autograph Collection (-82 chambres), le numéro un mondial marque un repli de capacité d'accueil en France (-1,0%). Par ailleurs les enseignes Courtyard by Marriott (+0,1%) et Renaissance Hotels (+0,3%) se stabilisent et n'enregistrent aucun mouvement important. InterContinental Hotel Group affiche une croissance à deux chiffres de +11,3% et dérobe la septième place à son homologue américain Choice Hotels. L'enseigne Crowne Plaza (+80,8%) mène la danse avec deux nouveaux établissements (+736 chambres), notamment la reprise de la gestion de l'ex-Mövenpick Paris Neuilly (281 chambres). En outre, la croissance est légère pour Holiday

Inn / Holiday Inn Express (+1,0%) avec 48 chambres supplémentaires et sa marque de luxe IHG n'atteste d'aucun mouvement. Septième l'année passée, Choice Hotels rétrograde à la huitième place et enregistre une perte de près de -13% de son parc correspondant à un solde net de douze établissements (soit -1 649 chambres dans 24 établissements depuis 2016). Excepté Ascend Collection, toutes ses marques positionnées sur les segments milieu et haut de gamme reculent. L'évolution des enseignes Clarion (-48,9%) et Comfort Hotel (-12,5%) illustrent la tendance négative avec 790 chambres en moins en France par rapport à l'année précédente. Parmi les pertes les plus marquantes, la conversion de Clarion Hotel

à Antibes en Beachcomber Er Hotels et le départ de Clarion Paris Sud, soit un recul total de 312 chambres. Le franchiseur américain continue de gommer sa forte progression de 2016 (+12,7%) avec un recul total de -908 chambres en trois ans.

Brit Hotel continue sur sa lancée et étend son parc de 16 adresses soit 914 chambres. Le réseau d'hôtels indépendants français gagne une place au classement et s'approprie la neuvième place de l'américain Walt Disney Company. La conversion de ses établissements anciennement sous d'autres marques, notamment Inter- Hôtel et ses constructions neuves comme le Brit Hotel Loches située dans le département d'Indre-et-Loire, lui permet une croissance à deux chiffres de son parc hôtelier français (+17,8%). Le premier groupe de divertissement mondial reste dans le top 10 avec une légère croissance de +1,5%, sans nouvel établissement mais avec une évolution de 84 chambres supplémentaires, soit au total un parc hôtelier de 5 749 chambres. Dynamique Hotels Management (DMH) conserve sa onzième place malgré un recul à deux chiffres (-22,4% équivalent à une perte de 866 clefs), soit un parc hôtelier global de 3 177 chambres. A savoir que Balladins possédait 8 138 chambres en 2008, soit un recul total de 4 961 chambres. En dix ans, le français a donc perdu 60% de son offre. Oceania Hotels développe ses établissements avec 21 nouvelles chambres (+0,8%), Radisson Hotel group perd 24 clefs sous son enseigne Radisson Blu (-0,9%) tandis que Lucien Barrière et Alliance se stabilisent et tous gardent leurs positions respectives. Hilton remonte de deux places et subtilise la 18ème position de Paris Inn. Le géant américain enregistre une évolution de +4,1%, soit 206 chambres venues enrichir son parc. Cette croissance met en lumière l'arrivée de la marque haut de gamme Curio à Paris et à La Seyne-sur-Mer. Parallèlement, Paris Inn perd cinq établissements (-519 chambres) et se retrouve en dernière

position avec un net recul de -17,1%. Parallèlement au développement de son portefeuille en Chine et aux cessions d'hôtels en France, le lancement de sa nouvelle enseigne Maison Albar ne lui permet donc pas de continuer sa croissance positive (+6,0%) enregistrée en 2017.



En outre, Hyatt Hotels and Resorts (+3,0%) a ouvert son premier Hyatt Centric en Savoie en 2017. Honotel (+7,8%) a passé des hôtels sous sa propre enseigne Happyculture auparavant opérés sous d'autres marques, notamment Quality ou Best Western. De même pour Maranatha (+5,0%) qui a pourtant cessé sa politique d'acquisitions immobilières en raison du redressement judiciaire de sa holding. Outre le top 20, l'enseigne néerlandaise Citizen M souhaitant « révolutionner

» le secteur de l'hôtellerie affiche une croissance de +201,3%, bondissant de 40 places avec deux nouveaux établissements (+463 chambres). Déjà implanté à l'aéroport de Roissy Charles-de Gaulle et à la Défense, le groupe hôtelier a agencé sa première adresse intramuros logée au sein d'une des tours Gamma à Lyon.

## La rédaction vous recommande

- › **HON** [Ranking offre des chaînes hôtelières en Europe \(/fr/hotel-ranking-europe/ranking-offre-des-chaines-hotelierees-en-europe\)](/fr/hotel-ranking-europe/ranking-offre-des-chaines-hotelierees-en-europe)

## EDITION ABONNÉS



HON

**#GLF18 | Jean-Baptiste Lemoyne : « L'audace, la créativité, l'inventivité se sont donnés rendez-vous au Global Lodging Forum. »**  
(<https://hospitality-on.com/fr/innovation/glf18-jean-baptiste-lemoyne-laudace-la-creativite-linventivite-se-sont-donnes-rendez>)

Abonnez-vous  
pour avoir accès  
à du  
**contenu  
exclusif**

(<https://store.hospitality-on.com/fr/abo>)

---

**TAGS :** Classements (<https://hospitality-on.com/fr/recherche?f%5B0%5D=tag%3A85>)

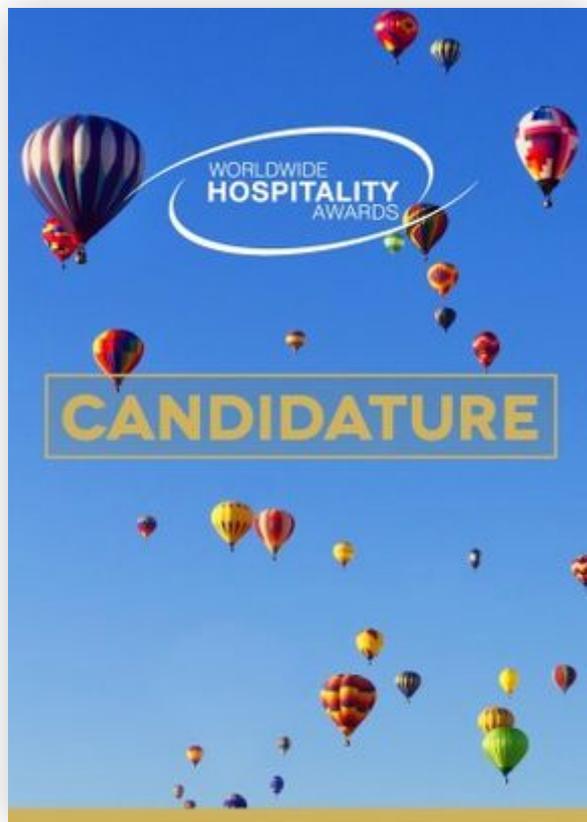


HON

**Digital et hôtellerie : le champ des possibles**  
(<https://hospitality-on.com/fr/digital-et-hotellerie-le-champ-des-possibles>)



**HON store**



**Worldwide Hospitality Awards :  
Candidature**

(<https://store.hospitality-on.com/evenements/worldwide-hospitality-awards/worldwide-hospitality-awards-candidature.html>)



Vous avez consulté 1 articles. Revenir à l'accueil (<https://hospitality-on.com/fr>) ou en haut de la page.

Accéder à l'article suivant (<https://hospitality-on.com/fr/hotel-ranking/retour-sur-le-classement-de-loffre-hoteliere-francaise-calme-plat>).