



Brit Hotel poursuit son développement via le mandat de gestion



Le français poursuit sa croissance en procédant pour la première fois un établissement à un mandat de gestion.

Le Brit Hotel Reims Nord la Neuville (72 chambres) a ouvert ses portes en mai dernier après plus d'un an de travaux. Le français poursuit son développement avec, pour la première fois, un établissement en mandat de gestion.

Fabien Trombetta, Responsable animation réseau de Brit Hotel, indique à Hospitality ON : « On espère une belle progression sur cet hôtel en mandat de gestion puisqu'on va apporter tous les outils dont dispose Brit Hotel pour la gestion d'établissements. Ça veut dire qu'on s'appuie sur les équipes internes au réseau pour pouvoir développer cet établissement. »

Le mandat de gestion pourrait ainsi devenir un nouvel axe de développement pour Brit Hotel afin d'atteindre l'objectif fixé de 185 hôtels d'ici 2025.

Guy Gerault, Directeur Général de Brit Hotel, nous a déclaré : « Ce qui fait notre différence par rapport à d'autres réseaux est que nous avons une relation de proximité avec nos adhérents, on est capable de les accompagner à tout moment sur différents sujets avec l'équipe qui est en place. Également, nous avons un rapport qualité prix en termes d'adhésion qui est cohérent. »

Brit Hotel poursuit depuis plusieurs années une stratégie de forte croissance. Au 1^{er} janvier 2018, il est classé 9^{ème} plus grand groupe en France avec 16 nouveaux hôtels et une croissance de 17,8% de son nombre de chambres.